

La Importancia del Capital Social para Lograr Desarrollo Sustentable.

The Importance of Social Capital to Achieve Sustainable Development.

*Mónica Teresa Espinosa-Espíndola**

Yannet Paz-Calderon†

Adolfo Maceda-Méndez‡

Recibido: 09 de Julio de 2011.

Aceptado: 10 de Agosto de 2011.

Publicado: 29 de Agosto de 2011

Resumen: En esta investigación se analiza la importancia del capital social para lograr un desarrollo sustentable en un medio rural. En principio se identifican las características de la zona de Oaxaca, México en la que se ubican tres empresas con tradición forestal, que son objeto de análisis. A partir del establecimiento de ese contexto, se analizan las condiciones que hicieron posible que tales empresas formaran una sola organización. En el análisis se incluyen elementos tales como los lazos de confianza, las redes sociales existentes entre los miembros de las comunidades, la participación del gobierno, así como la asesoría y apoyo de organizaciones de alcance internacional. Finalmente se hace un recuento de los principales beneficios obtenidos por las comunidades, mostrando que es posible alcanzar el desarrollo sustentable si se aprovecha el capital social.

Palabra clave: capital social, desarrollo sustentable, empresas comunitarias.

Abstract: The main objective of this research is to analyze the importance of social capital to achieve sustainable development in a rural area. In this article three forest communitarian enterprises are analyzed as an example of the way in which social capital was used to get benefits for the whole community. First the main characteristics of Oaxaca, México are reviewed in order to understand the context in which the three forest enterprises are located.

* Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Tecnológica de la Mixteca, Huajuapán de León, México. Doctorando en Administración, Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Querétaro, México. e-mail: monitte@mixteco.utm.mx.

† Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Tecnológica de la Mixteca, Huajuapán de León, México. Maestra en Economía, Universidad de las Américas, México. e-mail: ypaz@mixteco.utm.mx.

‡ Instituto de Física y Matemáticas, Universidad Tecnológica de la Mixteca, Huajuapán de León, México. Doctorando en Matemáticas, Facultad de Ciencias Físico Matemáticas, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México. e-mail: admm@mixteco.utm.mx.

Secondly the article presents elements such as the bonds of trust, the social nets within the communities, the government involvement as well as the advice and support of international organizations that contributed to turn these three enterprises in a single organization. Finally the most important benefits that have been achieved in these communities are described showing that it is possible to have sustainable development if the community is able to take advantage of social capital.

Keywords: social capital, sustainable development, communitarian enterprises.

Introducción

La globalización de la economía ha incrementado de manera notable la competencia e interdependencia entre las naciones, lo que ha tenido aspectos positivos, pero también ha provocado, una utilización desequilibrada de los recursos naturales. Si bien es cierto que la mayor preocupación de una sociedad es poder satisfacer sus necesidades ilimitadas con sus recursos escasos, también es cierto que a esta idea básica de la ciencia económica se debe sumar el aspecto del cuidado del medio ambiente. A lo largo de la historia se han ido presentando distintos modelos de desarrollo. Ejemplos de esto lo representan los planteamientos de destacados economistas como Raúl Prebisch (1948), Celso Furtado (1967), Gunnar Myrdal (1968) y Edward Dennison (1967) entre otros, pero lamentablemente en sus modelos no incluyeron consideraciones relacionadas con el cuidado del medio ambiente como una

variable central, es decir, dándole la importancia que hoy no se puede negar que tiene. Afortunadamente ya existen algunas teorías de Desarrollo Económico que consideran al medio ambiente, tal es el caso de la teoría del Ecodesarrollo o desarrollo sin destrucción cuyo principal exponente es Ignacy Sachs, que plantea la necesidad de un compromiso que concilie el aumento de la producción, con el respeto a los ecosistemas para mantener las condiciones de habitabilidad de la tierra (Sánchez, 1982:1-2), lo que constituye la única manera para generar un equilibrio local con repercusiones globales. La tendencia Cerista (Zero Population Growth), cuyos principales impulsores son A. Ehrlich y Paul R. Ehrlich, de la Universidad de Stanford, quienes a pesar de ser un tanto radicales en sus planteamientos, nos llevan a pensar en la *insostenibilidad* del crecimiento de la población sin cuidar el medio ambiente (Ehrlich, A. y Ehrlich,

P.R., 2004). De manera semejante, el Ambientalismo, que en México está representado por autores como Enrique Leff (2002), señala que América Latina podría ser la fuente de un desarrollo alternativo sustentable en el futuro.

Estas teorías dan cuenta de la creciente preocupación y la búsqueda de soluciones al deterioro ambiental y es así como el medio ambiente, el desarrollo económico y el desarrollo social fueron integrados por la ONU en un solo concepto operacional: el desarrollo sustentable, que se estableció en 1987. Se adoptó en forma oficial en 1992, como un nuevo paradigma para la sociedad al establecer una política de alcance global, que considera al Medio Ambiente y al desarrollo⁴. Existen varias definiciones sobre desarrollo sustentable, pero la más adoptada es la propuesta por la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y Desarrollo, y publicada en el Informe Brundtland (Brundtland, 1987):

⁴Durante la Revolución Industrial se dio una depredación irracional de los recursos naturales, teniendo en mente únicamente la preocupación por un crecimiento *sostenido* pero no *sustentable* que atentaba contra la humanidad (Godínez-Enciso, 1995:4). La problemática entre Medio Ambiente y desarrollo fue hasta la década de los setenta.

“Desarrollo sustentable es aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las propias, e implica dos conceptos fundamentales: 1) El concepto de necesidades, especialmente las necesidades de los pobres del mundo y 2) La idea de restricciones impuestas por el estado actual de la tecnología, de la organización social y de la capacidad del medio ambiente para satisfacer las necesidades presentes y futuras”.

En el año 2000, a través de la Organización de Naciones Unidas (ONU), la Declaración del Milenio fue aprobada por la mayor concentración de jefes de Estado de la historia. En tal declaración se establece el compromiso de los países de hacer todo lo posible para erradicar la pobreza, promover la dignidad humana, la igualdad, alcanzar la paz, la democracia y la sustentabilidad ambiental. (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, 2003:1-30). Los objetivos y metas del milenio en materia de sustentabilidad se

señalan en el cuadro 1, (Banco Mundial, 2000:5-7).

Por esta razón es muy importante que cualquier esfuerzo que se haga por impulsar un desarrollo y crecimiento económico, vaya de la mano de diversas medidas que tomen en cuenta el desarrollo sustentable. Para ello será necesario buscar algunas alternativas diferentes a las que ofrece el libre mercado, que ayuden principalmente a las comunidades rurales marginadas a aprovechar de manera racional los recursos con los que cuentan.

Es aquí donde resulta útil el papel del Capital Social (CS), como un factor que puede ser de gran utilidad, ya que de acuerdo

con Putnam (1993), es un elemento que toda sociedad tiene y que se manifiesta a través de la confianza, las normas y redes sociales que establecen los individuos y que les permite organizarse para alcanzar objetivos comunes. Otra perspectiva es la del Banco Mundial (2000), que lo define como el conjunto de redes, asociaciones, normas y valores que les permite a las personas actuar en forma colectiva para producir una externalidad positiva a favor de las mismas o de la comunidad.

Tabla 1. Objetivos y metas del milenio en relación a sustentabilidad

Objetivo	Metas
Garantizar la sustentabilidad ambiental.	1. Incorporar los principios del Desarrollo Sustentable en las políticas y programas nacionales, e invertir la pérdida de recursos ambientales.
	2. Reducir a la mitad, para el año 2015, la proporción de personas que carecen de acceso sustentable a agua potable.
	3. Mejorar para el año 2020, la vida de por lo menos 100 millones de habitantes de los barrios más precarios.
	3. En colaboración con el sector privado, velar por que se puedan aprovechar los beneficios de las nuevas tecnologías, en particular las tecnologías de la información y de las comunicaciones.

Fuente: Banco Mundial. (2000). **Informe sobre desarrollo mundial 2000/2001**. Lucha contra la Pobreza. Consultado el 22 de Agosto de 2003, en <http://www.worldbank.org/poverty/spanish/wdrpoverty/index.htm>.

Se analiza el CS que nace como parte de la cultura y filosofía de los pueblos rurales y

que se expresa en el colectivismo que ha sido parte importante en la creación de

proyectos productivos comunitarios. Tradicionalmente este CS se encuentra presente en diversas actividades que se llevan a cabo en las comunidades, pero su principal uso se centra en su manifestación a través de festividades religiosas, o bien con el fin de realizar trabajos colectivos relacionados con infraestructura básica, pero muy rara vez se utiliza con el fin de obtener un beneficio económico y cuando llega a ser así, no se trasciende a la familia o a los amigos muy cercanos, frenando el efecto multiplicador que se podría lograr. En la presente investigación, se analiza el caso de la Integradora Comunal Forestal de Oaxaca, S.A. de C.V. (ICOFOSA) en la cual se logró sumar los esfuerzos de tres comunidades del estado de Oaxaca que tenían empresas forestales dedicadas a la fabricación de muebles escolares y de oficina por más de dos décadas y que decidieron trabajar de manera conjunta para buscar mercados comunes y establecer un mecanismo de comercialización mediante la apertura de una tienda de muebles para vender directamente sus productos. Cabe resaltar que el estado de Oaxaca ha registrado una tasa de deterioro en bosques y selvas que ha resultado en una deforestación anual de

30,000 hectáreas (Fundación Produce, 2007). Si bien es cierto que se han hecho esfuerzos por parte del gobierno a nivel estatal y federal, ha sido la coordinación de estos niveles de gobierno lo que ha permitido una menor deforestación. También ha sido de gran importancia la participación de los pueblos de las comunidades de indígenas zapotecas que habitan en la Sierra de Oaxaca ya que ellos han luchado por la eliminación de las concesiones privadas y paraestatales, han desarrollado acciones de protección, manejo y fomento de los recursos naturales existentes en el territorio que ahora es comunal, apoyándose en el esfuerzo de los ciudadanos residentes en la comunidad de origen y del conocimiento de aquellos que tuvieron que emigrar, como señala Melo (2002).

Fuge (2005:1) establece que las comunidades de esta región tradicionalmente han operado independientemente unas de otras a pesar de que muchas comparten características culturales y de gobierno. Por ello, es de gran importancia el progreso que el gobierno Mexicano ha logrado al juntar a

estas comunidades para que compartan experiencias y al impulsar la cooperación y el sentido empresarial. Además el hacer posible el trabajo conjunto entre las tres empresas que en esta investigación se analizaron, implicó la colaboración de las organizaciones encargadas de la certificación de los procedimientos que dan cuenta de un manejo forestal sustentable. Por lo que puede identificarse el esfuerzo de tres actores: el gobierno (estatal y federal) promoviendo asesoría y apoyos, las certificadoras de manejo forestal y las comunidades a través del ejercicio de la silvicultura.

Materiales y métodos

La metodología de investigación se inició con una revisión documental que permitió en principio conocer un poco más respecto a las costumbres y tradiciones de la región, así como reconstruir la historia de su tradición forestal hasta sus orígenes. La investigación documental, se complementó con datos cuantitativos y cualitativos obtenidos mediante la aplicación de 5 entrevistas semi-estructuradas a algunos trabajadores que habían colaborado en alguna de estas organizaciones por más de cinco años.

Desde su perspectiva, fueron planteando hechos y circunstancias que nos ayudaron a analizar la forma a través de la cual tres empresas comunitarias, pertenecientes a diferentes pueblos zapotecas del estado de Oaxaca: Unidad Especializada de Aprovechamiento Forestal Comunal Zapoteca Lázaro Cárdenas (UEAFC), Unidad Comunal Forestal, Agropecuario y de Servicios de Ixtlán (UCFAS) y Pueblos Mancomunados, que a su vez habían sido formadas años atrás y ya habían logrado trascender la confianza y normas familiares para formar una empresa, posteriormente decidieron integrarse para consolidar una sola unión. Tales entrevistas se llevaron a cabo siguiendo la metodología propuesta por Flores y Rello (2002), quienes proponen analizar variables tales como: las actividades principales que se realizaron, los aspectos sobresalientes tanto de organización como de administración, las alianzas, convenios y los beneficios comunitarios obtenidos, a fin de evaluar la importancia que el CS ha tenido en la formación y fortalecimiento de estas organizaciones y en el logro de un desarrollo rural sostenible.

Resultados y Discusión

El estado de Oaxaca cuenta con 570 municipios y 283 núcleos agrarios, siendo los ejidos y las comunidades las que ocupan el 97% de los terrenos forestales. La superficie arbolada del estado corresponde al 53.7% de su territorio, del cual el 19.6% es susceptible de aprovechamiento. Con este panorama es importante destacar que las comunidades indígenas asentadas en la Sierra Norte y Sur del estado, siempre han tenido una tradición agrícola, cultivando maíz, trigo y caña de azúcar, entre otros, lo que les permitió obtener medios para asegurar su subsistencia. Es necesario reconocer que los habitantes de estas zonas habían aprendido a hacer uso de tales recursos sin dañar ni la flora ni la fauna que predominaba en la región por lo que algunos consideran que estas zonas constituían los santuarios de una multitud de especies vegetales y animales (Melo, 2002:3). Otra actividad tradicional en la zona, es el desarrollo de artesanías tales como talabartería y textiles de algodón y lana. También desarrollaban la ganadería, aunque en esta actividad su participación no fue tan importante. Cuando llegaban a tener la necesidad de otros productos, simplemente

llevaban a cabo intercambios con otras regiones.

Estas comunidades se dedican a la actividad forestal desde la década de los cincuenta del siglo XX, cuando llegaron a Oaxaca las primeras empresas madereras que llevaron a cabo una explotación desequilibrada de los bosques, ya que lo único que les interesaban era cortar árboles –en cantidades enormes- y darles un uso industrial. Esto vino a romper con las tradiciones de las comunidades, quienes acostumbraban antes de aplicar el hacha pedían perdón al espíritu del bosque, el *chaneque*, por lastimarlo, explicándole los motivos del daño causado Melo (2002:4) y sólo cortaban un árbol cuando era estrictamente necesario, es decir, para la construcción de una casa o como fuente de combustible hogareño.

La llegada de las compañías madereras trajo cambios para la comunidad. Uno de los primeros fue el abandono de la agricultura por parte algunos pobladores para convertirse en empleados de las

grandes empresas madereras, quienes trajeron casi a todos sus trabajadores que ya sabían trabajar la madera y en su mayoría eran maestros artesanos originarios del estado de Michoacán. Sin embargo, la primera reacción de los habitantes de las comunidades oaxaqueñas fue pedir que si se estaban llevando su madera, al menos debían emplear a trabajadores de la región, con lo que la empresa tuvo que contratar y enseñar a trabajar la madera a algunos empleados locales, reduciendo el número de empleados foráneos. Posteriormente, cuando ya habían aprendido el oficio, pidieron que todos los trabajadores de la empresa fueran de la región y no admitieron más empleados foráneos. Una ventaja fue que para ese entonces ya habían aprendido el oficio, por lo que el siguiente paso fue solicitar ante los tribunales, el derecho a ser ellos los que utilizaran los recursos forestales, derecho que les fue concedido a partir de 1950, cuando formalmente nace la tradición forestal en la Sierra Norte y Sur de Oaxaca.

Los logros registrados hasta este punto dan cuenta de pueblos unidos, que a partir de un objetivo común, fueron capaces de aprender

cosas nuevas y estuvieron dispuestos a defender sus derechos, con lo cual se logró una importante externalidad positiva para todas las comunidades afectadas. Aquí se puede distinguir la génesis de la forma de convivencia y organización de estos habitantes, que estuvo basada, como lo señala Putnam (1993), en aquellos rasgos de organización social como la confianza, normas y redes que les permitieron mejorar la eficiencia comunitaria, facilitando acciones coordinadas para alcanzar un beneficio mutuo. Este autor señala que el CS se va acumulando históricamente y que de ello dependen las opciones actuales de desarrollo de una comunidad.

Como resultado de la investigación fue posible establecer que para lograr la integración de las tres empresas, fue necesario lograr la aceptación de diferentes personas y grupos, por ejemplo, se tuvo que convencer a los Consejos de Administración, Comisiones Asesoras y Asambleas de cada comunidad, lo que fue todo un reto. Se dejó claro que lo que se buscaba era conformar una figura que permitiera que cada empresa conservara su autonomía a través de la toma de decisiones de sus Gerentes Generales, pero

también se tendría una figura general a la que se le llamó Integradora que tomaría decisiones convenientes para las tres empresas. Luego de tres meses de discusión sobre el tema y gracias a la participación de varios dirigentes que veían una gran conveniencia en trabajar unidos, se logró la integración de las tres empresas en una figura que no se había registrado antes que es la de Integradora Comunal Forestal de Oaxaca, S.A. de C.V. (ICOFOSA), ver cuadro 1. Para dar este importante paso se contó con el apoyo de la Secretaría de Economía, también de la organización Rainforest Alliance⁵, quien les ayudó en su establecimiento legal. En septiembre de 2006 fundaron la primera tienda de muebles llamada TIP en la Ciudad de Oaxaca, lo que

ayudó a la consolidación de la Integradora, ya que les apoyó en la etapa final de su producto, es decir en la fase de comercialización. Posteriormente se han abierto otras tiendas en el estado a fin de ampliar sus puntos de venta e incrementar su segmento de mercado.

Entre las ventajas competitivas observadas en la empresa podemos mencionar las siguientes:

1. Las empresas se encuentran certificadas y cuentan con la Cadena de Custodia (CoC) otorgada por el Forest Stewardship Council (FSC), lo que significa que esa madera ha sido producida respetando el medio ambiente.
2. Pueblos Mancomunados era la única empresa que aún no tenía el registro FSC, cuando se dio la integración pero ya se encontraba en proceso de certificación de la CoC, actualmente ya cuenta con ambas.
3. Existe calidad por parte de todas las empresas que pertenecen a la integradora debido a que en su ejercicio individual fueron adquiriendo experiencia que

⁵La Certificación Rainforest Alliance implica un proceso exhaustivo que promueve y garantiza mejoras en la agricultura y la silvicultura. Su sello de aprobación asegura que los bienes y servicios fueron producidos cumpliendo con lineamientos estrictos para la preservación del medio ambiente, vida salvaje, trabajadores y comunidades locales. Cuenta con dos Programas: 1. Smartwood, que certifica prácticas de manejo responsable bajo los estándares de Certificación del Forest Stewardship Council (FSC), en Manejo Forestal (FM) se basa en 10 principios y también certifica la Cadena de Custodia (CoC) y 2. TREES(Training Research Extension Education Systems) a través de proyectos y programas para incrementar los beneficios de la certificación, incluyendo servicios de competitividad y enlaces de mercados.

actualmente se traduce en el proceso de producción y en el de comercialización.

sólo unos cuantos quienes reciben las ganancias de la industrialización.

4. Estas industrias están horizontal y verticalmente integradas, por lo que no son

Tabla 2. Empresa Forestal ICOFOSA

Caso/Producto	Participantes	Socios	Origen	Actividades principales
Integradora Comunal Forestal de Oaxaca, S.A. de C.V. (ICOFOSA)	<p>1. Pueblos Mancomunados de las comunidades de Santa María Yavesía, Santa Catarina Lachatao, San Miguel Amatlán, Latuvi, Benito Juárez, Cuajimoloyas, Llano Grande y La Nevería.</p> <p>2. Santiago Textitlán</p> <p>3. Ixtlán de Juárez</p>	<p>Tres comunidades zapotecas en Oaxaca:</p> <p>U.E.A.F.C.</p> <p>UCFAS</p> <p>Pueblos Mancomunados</p> <p>Con más de 25 años en la actividad forestal.</p>	<p>A partir del 2006 y luego de enfrentar problemas de calidad, procesos de producción en serie, la necesidad de mejorar el diseño, lograr una identidad y principalmente buscar nuevos mercados.</p>	<p>Fabricación Industrial y comercialización de muebles de hogar y de oficina de madera certificada.</p>

Fuente: Elaboración propia con datos de las entrevistas realizadas y de La Fundación Produce Oaxaca (2007).

Entre sus desventajas, los integrantes de las tres empresas destacan debilidades relacionadas con la necesidad de establecer más acuerdos comerciales, obtener asesoría empresarial y aprovechar tanto la capacidad instalada como los nuevos mercados, pero no se han presentado hasta la fecha dudas respecto a la decisión de trabajar juntos. Lo que si puede notarse por los comentarios expresados en las entrevistas, es que actualmente las empresas han recibido asesoría empresarial y de procesos productivos que les han ayudado a pasar de

un taller artesanal a una estructura empresarial bien integrada, lo que ha ido provocando cambios en la estructura directiva de la empresa, en la que ya se reconoce el valor de las asesorías y se paga cuando es necesario y también se ha ido dando la profesionalización de las empresas, por ejemplo, en el caso de las personas encargadas del diseño de muebles o en la toma de decisiones de comercialización.

Entre los elementos que facilitaron el proceso de unión se puede destacar la disposición y la confianza que tuvieron en que se llevara a cabo tal integración por parte de los dirigentes de las Asambleas de cada comunidad, además de que ya se habían construido las bases de relaciones de confianza que habían logrado trascender a la familia y los amigos para integrar en primer lugar las empresas en cada región. También fue muy positivo el hecho de que en las empresas ya existían normas que se habían establecido y se reconoció la importancia de seguirlas a fin de formar parte de una organización en la que se habían hecho patentes los resultados positivos no sólo para un individuo sino para la comunidad. Estas características facilitaron la integración posterior de tales empresas.

Con respecto a la presencia del CS en este caso de estudio se pueden mencionar los siguientes puntos:

1. La lucha previa que las comunidades entablaron para recuperar sus bosques, permitió fortalecer sus lazos de confianza y sus redes sociales, lo que a su vez les permitió en primer lugar crear las empresas comunitarias para posteriormente

organizarse con más facilidad para formar ICOFOSA.

2. La unión de las comunidades por defender sus bosques ayudo a fortalecer la conciencia ecológica de las mismas, por lo que las tres empresas tuvieron que acatar reglas y procedimientos para un manejo sustentable de los bosques.

3. La organización que se dio para defender los bosques también permitió que surgieran líderes naturales con iniciativa, que hicieron posible que se formara cada una de las empresas trascendiendo los lazos familiares, de amigos e incluso comunitarios, para lograr una integración con empresas de otras comunidades, donde se tiene como elemento de cohesión central el objetivo común.

4. La utilización de conocimientos de los integrantes de las comunidades y de aquellos que emigraron pero que quisieron compartir sus conocimientos, así como los lazos de confianza que ya existían en la comunidad por el hecho de regirse por usos y costumbres, ayudaron a que se fueran creando e integrando normas de convivencia y de organización que dieron lugar a la formación de más redes sociales.

Es evidente que para el caso particular de ICOFOSA la presencia de CS tuvo un papel importante en la fundación de esta empresa comunitaria, con las alianzas se pudieron generar varios beneficios tanto empresariales como sociales, lo que ha permitido a estas comunidades tener un desarrollo rural, máxime considerando las características de la región, donde no existen muchas oportunidades de empleo, ver cuadro 2. Otro resultado muy importante de esta investigación es el hecho de que este aprovechamiento del CS se esté dando en un marco de cuidado al medio ambiente, es decir, generando un desarrollo rural sustentable, por lo que se puede afirmar que se ha conformado una empresa que ha logrado crecer con sus raíces en los lazos de confianza y respeto de los miembros de la comunidad, pero en armonía con la naturaleza, lo que le ha valido el recibir múltiples apoyos de organismos nacionales e internacionales.

Conclusiones

El desarrollo económico a nivel nacional e internacional actual, ha tenido lugar en un marco de desequilibrio que se ha manifestado en diversos fenómenos que nos

obligan a enfocar la atención en la búsqueda de medios de desarrollo equilibrado. Esto con el fin de que las comunidades logren un desarrollo rural, pero sustentable, reconociendo la necesidad de que estas utilicen los conocimientos y recursos que tienen a su alcance, pero buscando no alterar el medio ambiente, además se reconoce que una vía para lograr estos objetivos, es la utilización del CS, es decir, el uso de una serie de redes sociales que establecen los individuos y que tienen características históricas y culturales, que en algunos casos, les permiten organizarse para alcanzar objetivos comunes. Prueba de ello son las comunidades del estado de Oaxaca, que han sido analizadas en este documento y cuya organización se basó en el CS, que se generó a partir del esfuerzo de tres actores: el gobierno (estatal y federal) promoviendo asesoría y apoyos, las certificadoras y las comunidades a través del ejercicio de la silvicultura. Esta acción conjunta les permitió tener un resultado positivo no sólo a favor de la comunidad, sino a favor del medio ambiente.

Tabla 3. La influencia del CS en el desempeño empresarial de ICOFOSA

Aspectos de organización y administración	Apoyos externos	Aspectos laborales y de capacitación	Algunos beneficios comunitarios
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Al principio fueron fundamentalmente lazos de confianza los que llevaron a elegir a quienes se fueron encargando de la administración y la organización. ❖ Actualmente ya se elige a las personas con más preparación para cada tarea y además se les capacita. ❖ Fortalecer por medio de las asesorías a las comunidades forestales en el proceso de producción, transformación y comercialización a fin de que se logre respetar la biodiversidad silvícola, asegurando la supervivencia de todos los recursos forestales y ecológicos del estado. ❖ Apoyo a las comunidades o ejidos y para la planeación y organización de las actividades forestales como la planeación y ejecución del programa maderable y no maderable, la apertura de caminos forestales, la adquisición de equipo y la capacitación. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Juntos les será más fácil obtener apoyos de diferentes organismos tales como El Gobierno del Estado de Oaxaca a través de La Secretaría de Economía, la Secretaría de Desarrollo Rural, la Comisión para el Desarrollo de los pueblos Indígenas (CDI), la Secretaría de Economía Federal (SE), el Fideicomiso de Riesgo Compartido (FIRCO), así como también el apoyo de organismos internacionales, tales como la Agencia de Desarrollo de los Estados Unidos (USAID) entre otras. ❖ Se contó con el apoyo de organizaciones encargadas de certificar que los procesos relacionados con el cuidado y reforestación de los bosques, fueran amigables con el medio ambiente. Estas fueron: Rainforest Alliance División Forestal que les apoya por medio de sus dos subdivisiones: El Programa Smartwood y el Programa TREES (Training Research Extension Education Systems). 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Las alianzas les ha permitido compartir conocimientos y experiencia acumulada durante más de 25 años de participación en actividades forestales. ❖ Mejora las de las cadenas productivas, con el apoyo a los productores para cubrir los requisitos y acceder a financiamiento para mejorar sus procesos productivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Beneficia directamente (empleo) e indirectamente (apoyos al municipio) a 23 mil 500 habitantes. ❖ Genera 834 empleos directos y 500 indirectos. ❖ Genera una derrama económica de unos 24 millones de pesos anuales. ❖ Gracias a que se han unido han obtenido recursos para capacitación, asesoría e inversión, que les han permitido contar con mejor infraestructura para mejorar sus procesos productivos. ❖ La obtención de mayores ganancias se traducirá en un mejor nivel de vida para las familias, así como mejoras en la comunidad. ❖ Producción anual de 550 mil m³ de madera (ocupando el 4°. Lugar nacional). ❖ Genera una derrama económica de unos 24 millones de pesos anuales. ❖ Crear una cultura de reforestación urbana y espacios educativos, proporcionando plantas y árboles a comunidades y escuelas. Restauración de los ecosistemas degradados a fin de incrementar el coeficiente forestal productivo. ❖ Condiciones para la protección de las cuencas hidrográficas, de los suelos y de la biodiversidad.

Fuente: Elaboración propia con datos de las entrevistas realizadas y de La Fundación Produce Oaxaca (2007).

Algo que ayudó a los miembros de las empresas que se analizan fue que cuando se empezó a analizar la idea de integrarse junto con otras empresas, ya se había logrado trascender la confianza y las normas familiares para formar una empresa. Posteriormente decidieron integrarse para consolidar una sola organización comercializadora. El aprovechamiento forestal comunitario generó obras de beneficio social, equipamiento, capacitación, proyectos productivos y reparto directo. Gracias a esto se alcanzaron importantes niveles de producción, que es de 550 mil m³ de madera (ocupando el 4°. Lugar nacional). La integradora comercial ICOFOSA, beneficia directamente, a través de empleo, e indirectamente, con apoyos al municipio, contándose aproximadamente 23 mil 500 habitantes con uno de estos tipos de beneficio. En cuanto al total de recursos económicos, ICOFOSA genera una derrama económica de unos 24 millones de pesos anuales. Además, vía impuestos apoya al estado a resolver necesidades de educación, salud y seguridad pública.

Por otra parte, los efectos del CS suelen ser variados y dependen del contexto en que se

usen, además las instituciones públicas y las leyes influyen de manera positiva o negativa en su crecimiento, de ahí que puedan servir o no para mejorar la forma en que se aprovechen los recursos naturales. Los agentes económicos actúan en base a incentivos, por lo tanto el cuidado al medio ambiente dependerá de las barreras o estímulos que el estado imponga, como ocurrió en el caso que en esta investigación se abordó y que dio como resultado un desarrollo rural sustentable.

Referencias

- Banco Mundial (2000). Informe sobre desarrollo mundial 2000/2001, consultado el 22 de agosto de 2003. Disponible en <http://www.worldbank.org/poverty/spanish/wdrpoverty/index.htm>
- Brundtland, G., Ed. (1987). Our Common Future: Report of the World Commission on Environment and Development, Oxford University Press, Reino Unido.
- Dennison, E. (1967). Why Growth Rates Differ: Postwar Experiences in Nine Countries, Brookings Institution, Washington DC.



- Ehrlich, P. y Ehrlich, A. (2004). One with Nineveh: Politics, Consumption and the Human Future, Island Press, Estados Unidos de Norteamérica.
- Flores, M y Rello, F. (2002). Capital Social Rural: experiencias de México y Centroamérica, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Naciones Unidas, Plaza y Valdés, México.
- Fuge, P. (2005). Oportunidades de Certificación del FSC para Comunidades en Oaxaca, México, consultado el 7 de octubre de 2010. Disponible en http://www.ine.gob.mx/descargas/dgipea/maderas_04_fsc_paul_fuge_esp.pdf
- Fundación Produce Oaxaca, A.C. (2007). La Tecnología, del Campo de Experimentación a la Parcela del Productor, Gobierno del estado de Oaxaca, Oaxaca.
- Furtado, C. (1967). La teoría del desarrollo económico, Siglo XXI, México.
- Leff, E. (2002). Ética, Vida, Sustentabilidad, Red de Formación Ambiental para América Latina y el Caribe, Serie Pensamiento Ambiental Latinoamericano No. 5, PNUMA, México.
- Melo, F. (2002). Expresiones de comunalidad en la población migrante de los pueblos de los bosques, Conferencia dictada en el evento Indígenas Mexicanos Migrantes en Estados Unidos: Construyendo Puentes entre Investigadores y Líderes Comunitarios, 11-12 de Octubre.
- Myrdal, G. (1968). Asian Drama: An Enquiry into the Poverty of Nations, Pantheon, Nueva York
- Prebisch R. (1948). “El desarrollo económico de la América Latina y algunos de sus principales problemas”, *El Trimestre Económico*. Vol. LXIII (1), Num. 249. México, F.C.E., p.175-246.
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (2003). Informe sobre desarrollo mundial 2003, consultado el 18 de octubre de 2003. Disponible en <http://www.pnud.org.ec/principalidh2003.html>.
- Putnam R. (1993). Marking Democracy Work, Civic Traditions in Modern Italy, Princeton University Press, New Jersey.



- Sánchez, V. (1982). Ecodesarrollo: desarrollo sin destrucción. El Colegio de México, México.